

ICF:s NORMER OCH RIKTLINJER

De 11 coach kompetenserna är:

Etik och professionalitet

Förtroende och närhet

Aktivt lyssnande

Direkt kommunikation

Utforma handlingar

Framsteg och ansvarstagande

Coaching överenskommelse

Coaching närvaro

Kraftfulla frågor

Skapa medvetenhet

Planera och sätta mål

ICF:s Coachingfilosofi

International Coach Federation förespråkar en form av coaching som låter kunden vara expert på hans/hennes liv och arbete och inser att varje kund är kreativ, har resurser och är hel som människa.

Utifrån denna grundsyn är det coachens ansvar att:

- Upptäcka, klargöra och ställa sig bakom det kunden vill uppnå
- Uppmuntra kunden till självupptäckt
- Framkalla kundgenererande lösningar och strategier
- Hålla kunden ansvarig och redovisningskyldig

ICF:s definition av coaching

Professionell coaching är en pågående professionell relation som hjälper människor att generera extraordinära resultat i sina liv, karriärer, företag och organisationer. Via coachingprocessen fördjupar kunden sitt lärande, förbättrar sin prestation och ökar sin livskvalitet.

Under varje möte är det kunden som väljer samtalsämnet, medan coachen lyssnar och bidrar med observationer och frågor. Detta interagerande skapar klarhet och får kunden att gå till handling. Coaching påskyndar kundens framsteg genom att tillföra ett tydligare fokus och medvetenhet om valmöjligheter. Coaching koncentrerar sig på var kunden befinner sig och vad han/hon är villig att göra för att ta sig dit han/hon vill vara i framtiden. ICF:s medlemscoacher och ICF:s certifierade coacher anser att resultat är en fråga om kundens avsikter, val och handlingar, vilka stöttas av coachens ansträngningar och tillämpning av coachingprocessen.